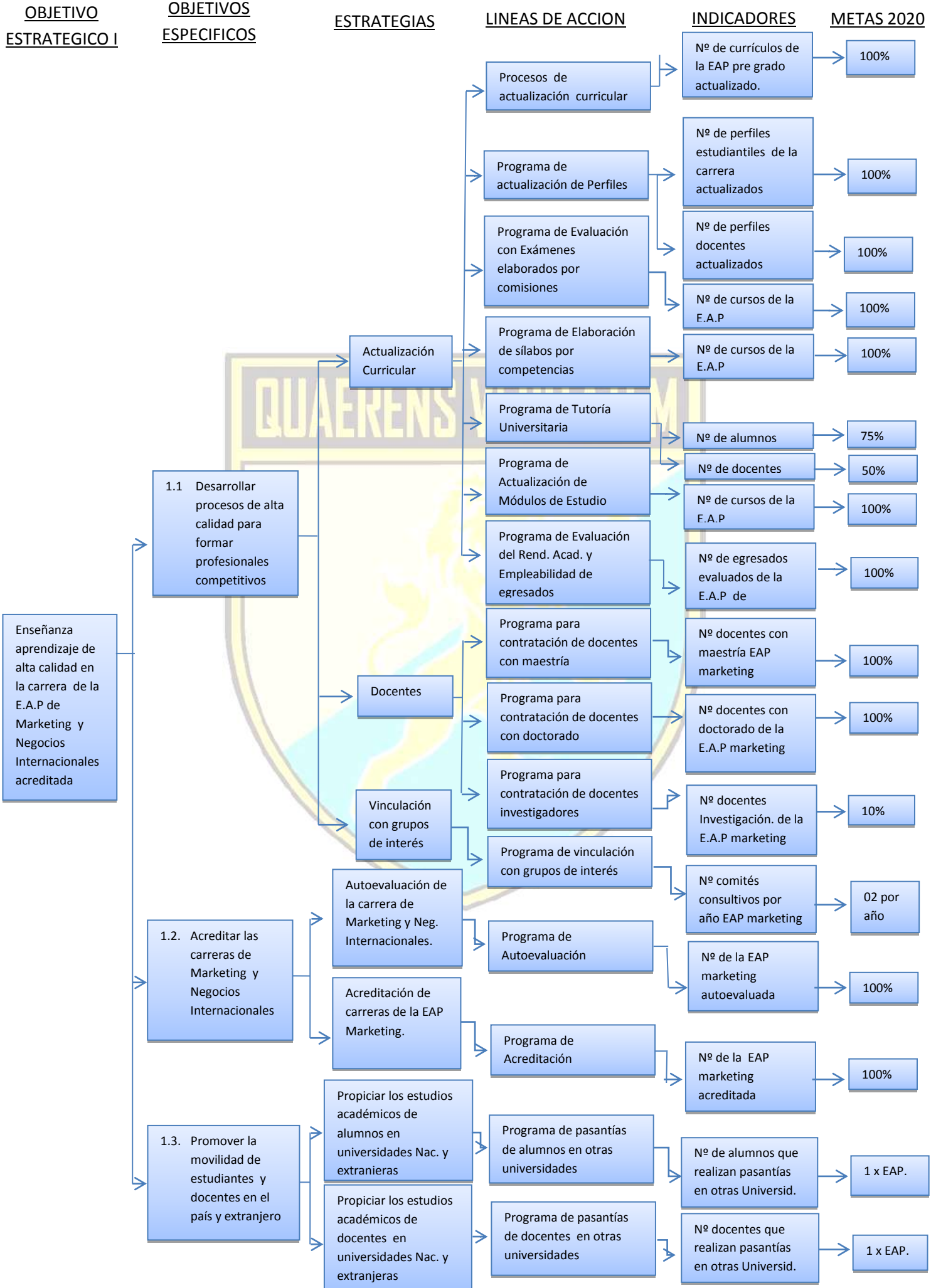




**PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**





OBJETIVO ESTRATEGICO II

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTRATEGIAS

LINEAS DE ACCION

INDICADORES

METAS 2020

