



PLAN DE ESTUDIOS 2016
RELACIÓN DE CURSOS- HORAS – CRÉDITOS
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CICLO I

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	Horas semanales			Horas semestrales			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491601011	G	INGLÉS I	1	4	5	16	64	80	3	
491601021	G	LENGUAJE I	3	2	5	48	32	80	4	
491601031	G	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.	2	2	4	32	32	64	3	
491601041	G	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	2	5	48	32	80	4	
491601051	G	PSICOLOGÍA GENERAL.	3	0	3	48	-	48	3	
491601061	G	ADMINISTRACIÓN GENERAL.	2	2	4	32	32	64	3	
TOTAL DE CRÉDITOS			14	12	26	224	192	416	20	

CICLO II

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	Horas semanales			Horas semestrales			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491602011	G	INGLES II	1	4	5	16	64	80	3	INGLES I
491602021	G	LENGUAJE II	3	2	5	48	32	80	4	LENGUAJE I
491602031	G	MATEMÁTICA BASICA II	3	2	5	48	32	80	4	MATEMÁTICA BÁSICA I
491602041	G	ECONOMÍA GENERAL.	2	2	4	32	32	64	3	ADMINISTRACIÓN GENERAL
491602051	G	CONTABILIDAD GENERAL	2	2	4	32	32	64	3	MATEMÁTICA BÁSICA I
491602061	G	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	3	0	3	48	-	48	3	PSICOLOGIA GENERAL
TOTAL DE CRÉDITOS			14	12	26	224	192	416	20	

CICLO III

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491603011	E	INGLÉS III	1	4	5	16	64	80	3	INGLÉS II
491603021	E	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	2	5	48	32	80	4	MATEMÁTICA BÁSICA II
491603031	E	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	2	5	48	32	80	4	CONTABILIDAD GENERAL



**PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

491603041	E	MICROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80	4	ECONOMÍA GENERAL
491603051	E	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	2	2	4	32	32	64	3	ADMINISTRACIÓN GENERAL
491603061	E	ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	2	2	4	32	32	64	3	ECONOMÍA GENERAL
TOTAL DE CRÉDITOS			14	14	28	224	224	448	21	

CICLO - IV

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491604011	E	INGLÉS IV	1	4	5	16	64	80	3	INGLÉS III
491604021	E	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	2	5	48	32	80	4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
491604031	ES	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	4	0	4	64	-	64	4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
491604041	E	MACROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80	4	MICROECONOMÍA
491604051	E	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4	CONTABILIDAD DE COSTOS
491604061	E	DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL	2	2	4	32	32	64	3	ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL
TOTAL DE CRÉDITOS			16	12	28	256	192	448	22	

CICLO - V

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491605011	E	ESTADÍSTICA I	3	2	5	48	32	80	4	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
491605021	E	GERENCIA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
491605031	ES	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA DE PRECIOS.	2	2	4	32	32	64	3	MACROECONOMÍA
491605041	ES	MARKETING	3	2	5	48	32	80	4	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
491605051	E	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4	0	4	64	-	64	4	DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL
491605061	E	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	2	2	4	32	32	64	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TOTAL DE CRÉDITOS			17	10	27	272	160	432	22	



PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

CICLO - VI

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491606011	E	ESTADÍSTICA II	3	2	5	48	32	80	4	ESTADÍSTICA I
491606021	ES	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	2	5	48	32	80	4	GERENCIA FINANCIERA
491606031	ES	MARKETING DE SERVICIOS Y EL NEUROMARKETING	3	2	5	48	32	80	4	MARKETING
491606041	E	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	5	48	32	80	4	ÉTICA DEONTOLOGÍA Y
491606051	ES	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	4	32	32	64	3	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA PRECIOS.
491606061	E	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE	2	2	4	32	32	64	3	DERECHO COMERCIAL Y EMPRESARIAL.
TOTAL DE CRÉDITOS			16	12	28	256	192	448	22	

CICLO - VII

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491607011	ES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	2	6	64	32	96	5	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
491607021	ES	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	3	2	5	48	32	80	4	COMERCIO INTERNACIONAL
491607031	ES	GERENCIA DE PRODUCTO Y PUBLICIDAD.	3	2	5	48	32	80	4	MARKETING DE SERVICIOS Y NEUROMARKETING.
491607041	E	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	5	48	32	80	4	ESTADÍSTICA II
491607051	ES	LEGISLACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ADUANAS	3	2	5	48	32	80	4	COMERCIO INTERNACIONAL
491607061	ES	GERENCIA DE VENTAS.	2	2	4	32	32	64	3	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE.
TOTAL DE CRÉDITOS			18	12	30	288	192	480	24	



PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

CICLO - VIII

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491608011	ES	TALLER DE IDEAS DE NEGOCIOS	3	2	5	48	32	80	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO
491608021	E	TESIS I	3	2	5	48	32	80	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
491608031	ES	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	2	5	48	32	80	4	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
491608041	ES	ESTRATEGIA PROMOCIONAL.	3	2	5	48	32	80	4	GERENCIA DE PRODUCTO Y PUBLICIDAD.
491608051	ES	ENVASES Y EMBALAJES	2	2	4	32	32	64	3	LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
	ES	ELECTIVO I	2	2	4	32	32	64	3	
TOTAL DE CRÉDITOS			16	12	28	256	192	448	22	

CICLO - IX

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE - REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491609011	ES	TALLER DE PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN	3	2	5	48	32	80	4	TALLER DE IDEAS DE NEGOCIOS
491609021	E	TESIS II	3	2	5	48	32	80	4	TESIS I
491609031	ES	PROMOCION Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	2	2	4	32	32	64	3	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.
491609041	ES	TALLER DE DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING	3	2	5	48	32	80	4	ESTRATEGIA PROMOCIONAL.
491609051	ES	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	3	2	5	48	32	80	4	ENVASES Y EMBALAJES
	ES	ELECTIVO II	2	2	4	32	32	64	3	
TOTAL DE CRÉDITOS			16	12	28	256	192	448	22	



**PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

CICLO - X

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITOS	PRE - REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH		
491610011	E	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	5	48	32	80	4	TESIS II
491610021	ES	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADO	3	2	5	48	32	80	4	TALLER DE PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN.
491610031	ES	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	2	5	48	32	80	4	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN
491610041	ES	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	5	48	32	80	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING.
	ES	ELECTIVO III	2	2	4	32	32	64	3	
TOTAL DE CRÉDITOS			14	10	24	224	160	384	19	

**PLAN DE ESTUDIOS 2016
RELACIÓN DE CURSOS- HORAS – CRÉDITOS
ASIGNATURAS ELECTIVAS**



**PROGRAMA ACADÉMICO DE
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETÍNG Y NEGOCIOS

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURAS	Horas semanales			Horas semestrales			CREDITOS	CICLO	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
491613011	ES	GESTIÓN DE VENTAS	2	2	4	32	32	64	3	IX	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.
491613021	ES	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	2	4	32	32	64	3	VIII	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.
491613031	ES	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	0	3	48	-	48	3	VIII	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE.
491613041	ES	NORMAS INTERNACIONALES (NIC Y NIF)	2	2	4	32	32	64	3	X	TALLER DE IDEAS DE NEGOCIOS.
491613051	ES	MERCADOS DE VALORES	2	2	4	32	32	64	3	IX	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.
491613061	ES	CONTROL INTERNO	2	2	4	32	32	64	3	X	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA DE PRECIOS.
TOTAL DE CRÉDITOS									18		
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS									9		
TOTAL DE ELECTIVOS OBLIGATORIOS									3		